

タイトル	<日本の震災支援>デザインの力をアクションに実行するアイデア
コンペティション・テーマ	震災、災害の支援や復興のための「支援デザイン」アイデア
コンペティション概要	<p>日本で起こった大震災から、現状で24万人もの人々が避難しているという中で、さまざまな支援の輪が世界中で広がっています。</p> <p>このデザイン21では、3本の支援活動の展開を考え、ここに発表しています。2つのコンペは、寄付を募るためのチャリティ商品のデザインで、中期的な支援を目指すものです。ここでは、第3のコンペ・テーマをご紹介します。長期的な支援、つまり、地域の復興や再生のために、世界のソーシャルデザイナーからのアイデアを募る、というものです。デザインの力を実際のアクションにつなげるアイデアを考えてください。</p> <p>参考として、日本からのすばらしい事例をご紹介します。神戸は、1995年に阪神淡路大震災という非常に大きな震災に遭い、都市は被害を受け、6000人もの人々が犠牲になりました。神戸は見事に復興を遂げましたが、その被災の体験をもとに、ソーシャルデザインプロジェクト「issue plus design」を、2008年に神戸市がユネスコ・デザイン都市「神戸」(ユネスコ創造都市ネットワークのデザイン部門)に認定されたことを機に、立ち上げました。</p> <p>そのプロジェクトのひとつの成果が「ボランティア・ゼッケン(できますゼッケン)」です。災害後に避難所が設置されますが、そこに支援にかけつけるボランティアたちが、警察や消防、医療、自衛隊などのプロフェッショナルの活動を妨げることなく、最も効率的に活動を進めるための「デザイン」を考えました。「できますゼッケン」により、ボランティアは自ら、自分の名前と「～ができます」と具体的な支援活動を明示し、被災者との意思疎通の助けにもなります。ゼッケンは4色に分けられ、それぞれが異なる分野の支援を示します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・赤—医療・介護(医療/看護/整体/心理カウンセリング等)</li> <li>・青—ことば(英語/中国語/韓国語/手話/点字等)</li> <li>・黄—専門技能(掃除/修理/ベビーシッター等)</li> <li>・緑—生活支援(大工/ヘアカット/簿記/会計/コンピューター)</li> </ul> <p>このプロジェクトは、支援活動のあらゆる段階のうち、救助された人を安全に非難させ、生活に必要なものを提供する、という特定の段階を支援するものです。これが、支援デザインを実行する、デザインの力を実行に移すアイデアの一つの事例です。</p> <p>この支援デザインコンペでは、あなたが知っている災害、あるいは想像する問題や課題を踏まえ、復興や再生、そして防災という長期的視点に立って、デザインでの問題の解決法を考えてください。</p>
コンペティション内容	<p>このコンペでは、デザインのもつ力を具体的なアクションにつなげる「支援のアイデア」を提案してください。</p> <p>あなたのアイデアを計6点まで、JPEGで提出してください。オプションとして、動画(ビデオ)を追加することも可能です。応募作品には、あなたのデザインについて、400ワード以内の説明(英文)を添付してください。応募は、デザイン21のウェブサイトのメンバー登録をした人に限られます。「Rule」にある提出条件にて、ファイルのタイプやサイズ、点数制限など規則をよく読んでください。</p>
提出条件	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.写真・画像は、JPEG形式のみ。解像度72dpi、最大550×550ピクセル、ファイルサイズは1MB以下(圧縮なし)。計6画像までアップできます。</li> <li>2.応募には、必ず提出作品の説明(企画意図)をつけてください。英文で400ワードまで。審査員は数多くの応募を審査するので、出来るだけ正確に、読みやすく提出してください。</li> <li>3.このコンペについては、1、2に加えて、動画の提出も受け付けます。ビデオはmpeg4フォーマットで(.mpgあるいは.mov) Adobe Quicktime player対応とします。ビデオのサイズは最大480×320ピクセル、ファイルサイズは10MB以下。(ビデオファイルのアップロードには時間を要しますのでご注意ください。)</li> </ol>
審査基準	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全体の有効性:デザインがテーマに相応しく、コンセプトをクリアに表現しているか。</li> <li>・創造性:デザインとアイデアの新しさとオリジナリティ</li> <li>・実用性:実際の生活においてアイデアが実現されやすいかどうか</li> </ul> <p>審査の結果は最終であり、いかなる場合でも変更することはありません。</p>
賞	<p>優秀賞(1点)には、賞金としてUS3000ドルが贈られます。賞金を、日本の支援のための「緊急支援基金」に寄付をする選択もできます。優秀賞デザインはフェリシモにより、デザイナーの名前とともに公表されます。優秀賞のアイデアは、実現を目指して、災害支援の組織等に提案・共有、討議される予定です。</p> <p>また、該当作品がある場合には審査員賞として、US500ドルが贈られます。(こちらも賞金を基金に寄付する選択が可能)</p> <p>ウェブサイトでの一般投票において最も人気が高かった作品にはThe Most Popular賞を授与します(賞金はなし)。</p>
審査員	審査委員会は、デザイン21アドバイザーボードならびにフェリシモの代表から構成されます。神戸市の防災部門に、専門的観点からのアドバイスを求めることがあります。
応募締め切り	2011年5月10日(火)
一般投票	D21の登録メンバーならだれでも投票できる一般投票は、5月19日から5月25日まで受け付けます。
結果発表	2011年6月6日(月)
応募資格	18才以上(応募の時点で)。デザイン21のメンバーに登録した人なら、プロアマ問わず、だれでも応募可能(詳細を読み、同意した人)。
出版・著作権について	<p>すべてのエントリー作品は、審査、一般投票、広報の目的で、ウェブサイトにて公開されます。応募作品は応募者のオリジナルであり、すべての権利は、応募者本人が所有するものとみなします。応募作品が第三者の権利の侵害となる場合も、主催者は一切の責任を負いません。</p> <p>アイデアの実現にあたって、デザインを物理的に生産することが必要な場合、優秀賞受賞者はそのデザインに関する全ての権利(著作権、商品化権)の委譲について、フェリシモと個別の契約を結ぶこととします。</p>
その他	その他の規則や情報については、ウェブサイトの「Rule」を参照してください。